



# CHARTE GRAPHIQUE

Document qui contient toutes les **règles**  
d'utilisation du **logo** Wallonie Relance

### Le logo

Le logo est essentiel pour représenter les actions du Gouvernement wallon en matière d'emplois, d'économie, d'environnement et de climat.

Il ne peut être modifié d'aucune manière autre que celles spécifiées dans ce guide.

Tous les éléments du logo doivent être lisibles sur tous les supports (site internet, support papier,...)

L'utilisation cohérente du logo permettra de développer une forte reconnaissance de l'identité.

Logo en vertical (l'original)



Logo en horizontal



Icône





**Logo complet (l'original)**  
Utilisation optimale

Convient dans un espace vertical et carré

**Exemples :**

Carte de visite, t-shirt, page de garde Power Point



**Logo complet**  
Utilisation optimale

Convient dans un espace horizontal

**Exemples :**

En-tête d'un support, bic, pancarte, bannière allongée



**Icône isolé**  
Utilisation illustrative

Convient dans un espace carré

**Exemples :**

Habillage d'objets promotionnel, fond d'écran



**Lettrage isolé**  
Utilisation textuelle

Convient dans un espace horizontal

**Exemples :**

Article, supports administratifs







Version #2 du logo qui doit être utilisé pour des fonds de couleur/foncés



### Couleur principale



#### Gris foncé

**RVB** (écran) : 35, 40, 45

**CMJN** (print) : 82, 71, 54, 68

**HEXA** (web) : #24262e

#### Utilisation

Contenu

Titrage et sous-titrage

Texte de corps

### Couleur principale



#### Rouge

**RVB** (écran) : 255, 25, 55

**CMJN** (print) : 0, 93, 70, 0

**HEXA** (web) : #ff1937

#### Utilisation

Mise en évidence

Titrage et sous-titrage

Soulignement

Décoration

### Couleur secondaire



#### Rouge foncé

**RVB** (écran) : 120, 15, 30

**CMJN** (print) : 31, 100, 79, 44

**HEXA** (web) : #780f1e

#### Utilisation

Détails

Bonus sur fond de couleur

Contraste de fond

Décoration



### L'espace de protection autour du logo

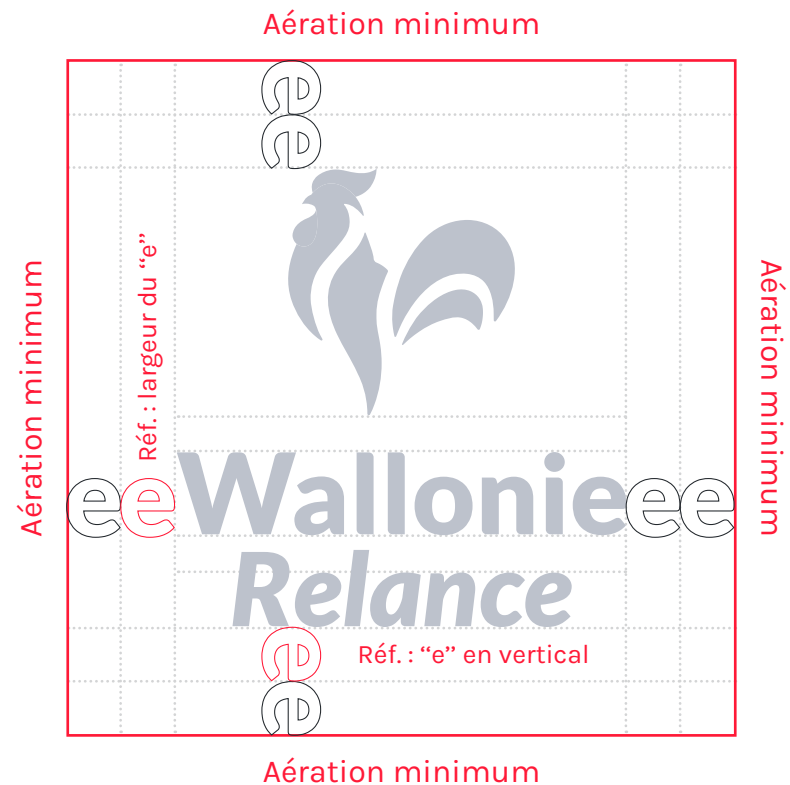
La taille minimum du logo est de 15 mm de largeur.

Le logo doit être accompagné d'un blanc tournant ou zone de protection.

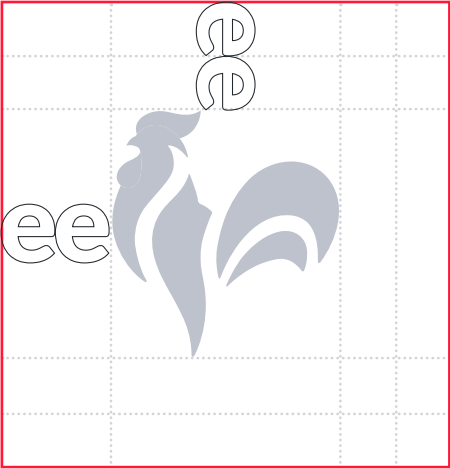
La zone de protection du logo est représentée par le «e» définit.

Aucun autre élément graphique (texte, autre logotype) de nature à perturber la lisibilité ne doit venir dans cet espace.

Les fichiers fournis (studio pack) dispose déjà de l'espace de protection minimum.



Aération minimum



Aération minimum

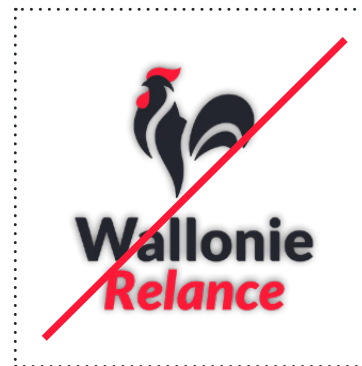




Interdit de  
faire une rotation du logo



Interdit de  
déformer le logo



Interdit d'  
ajouter un effet sur le logo



Interdit de  
changer les couleurs du logo



Interdit de  
modifier la police du logo



Interdit de  
revoir l'alignement du logo



Interdit de  
supprimer un élément du logo



Interdit de  
faire une symétrie du logo

# Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Police gratuite

Black (italic) | Bold (italic) | Regular (italic) | Light (italic) | Hairline (italic)

## Utilisation

Titrage

Sous-titre

Nom

# Karla

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Police gratuite

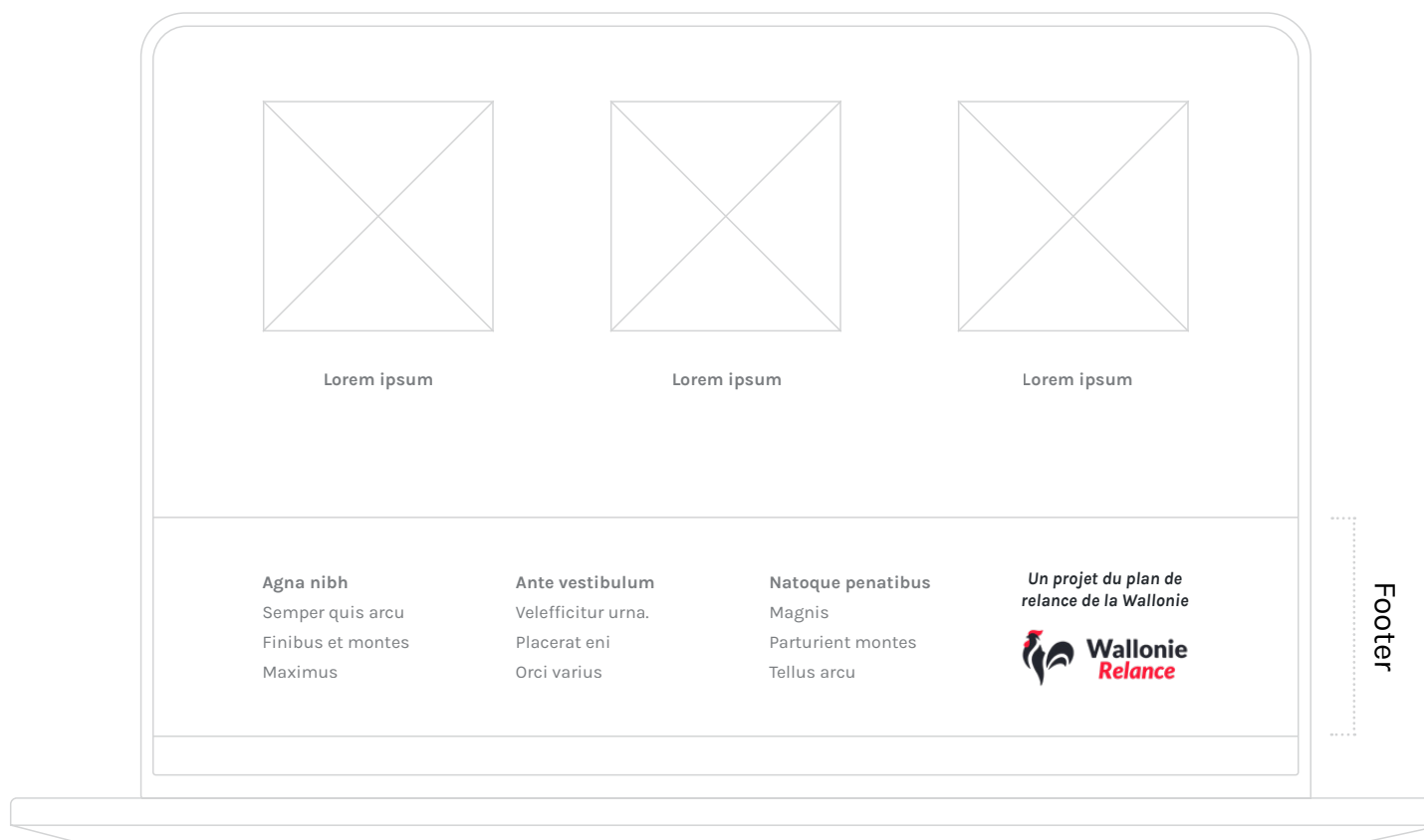
Extrabold (italic) | Bold (italic) | Semibold (italic) | Medium (italic)  
Regular (italic) | Light (italic) | ExtraLight (italic)

## Utilisation

Texte de contenu

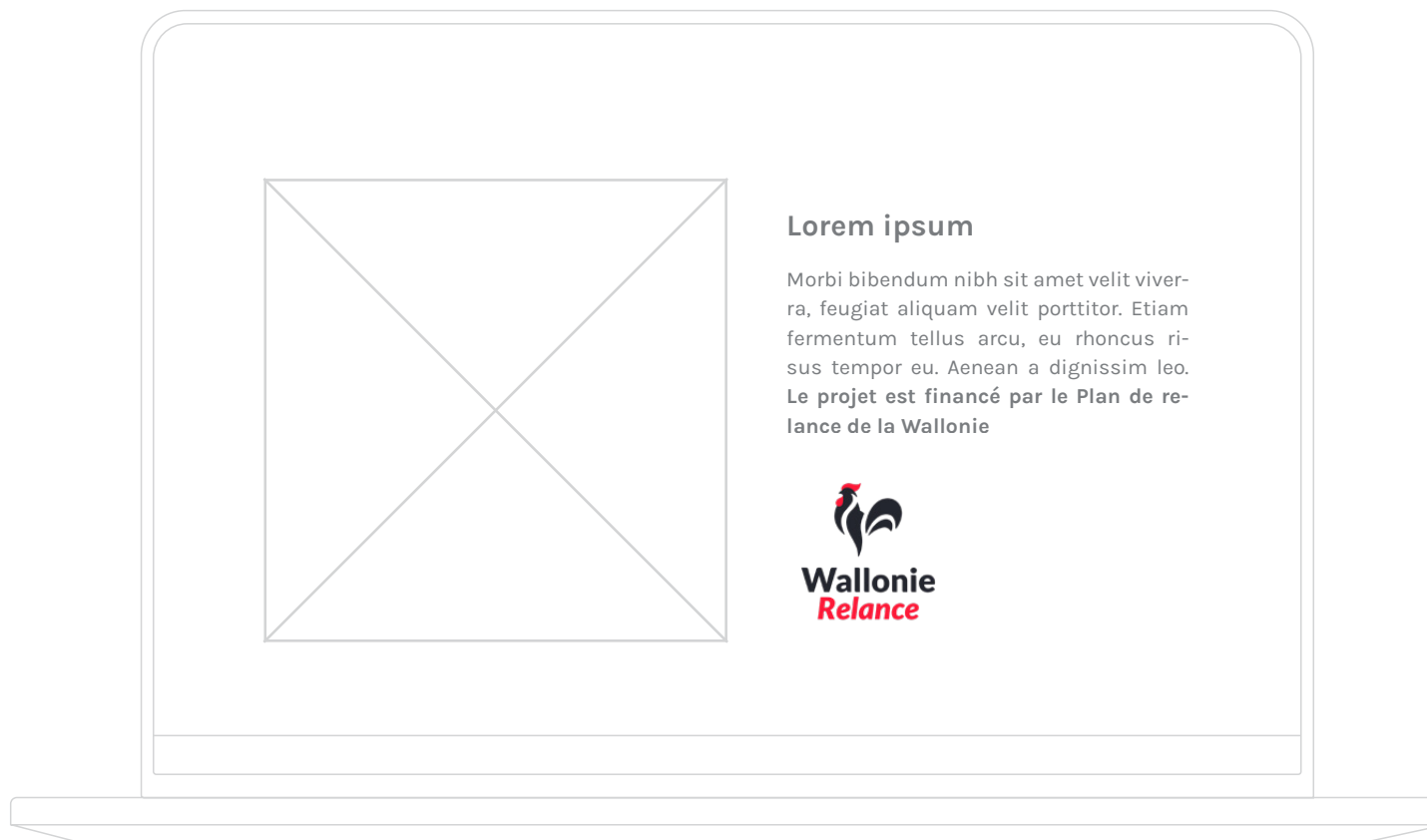
Informations

Numérotation



**Sur un site dédié au projet en lui-même**

Apposition du logo accompagné de la mention : « Un projet du plan de relance de la Wallonie » dans le footer du site



**Dans un article de votre site**

Lié à la promotion du projet : mentionner clairement que le projet est financé par le Plan de relance de la Wallonie et apposer le logo de manière visible dans l'article



**Dans un spot TV, une vidéo web, une vidéo réseaux sociaux ou toutes vidéos**

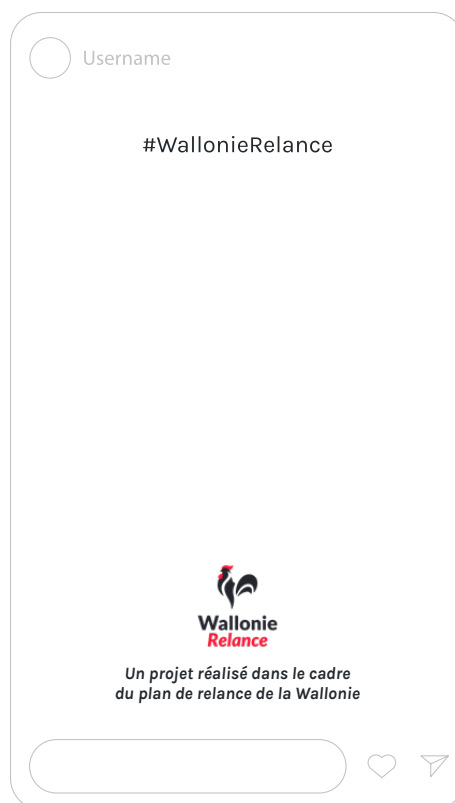
15.

Faisant la promotion du projet : apposition du logo accompagné de la mention « Un projet réalisé dans le cadre du plan de relance de la Wallonie » dans le packshot final du spot

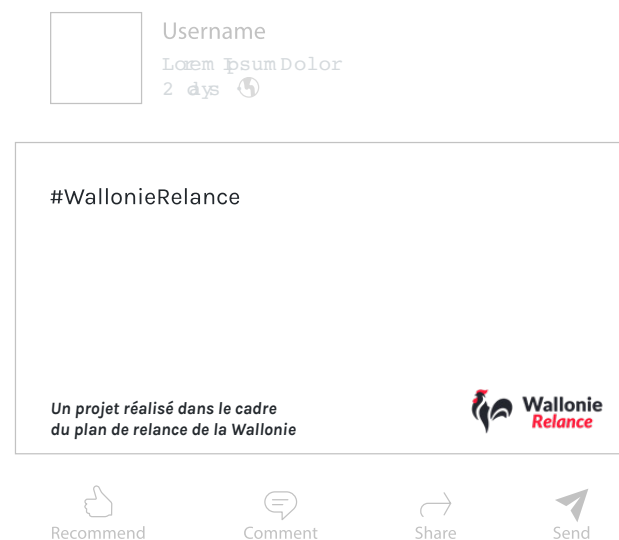
### Post Instagram / Facebook



### Story Instagram



### LinkedIn



### Dans vos communications réseaux sociaux

Facebook, Instagram, LinkedIn, etc. : apposer le logo accompagné de la mention « Un projet du plan de relance de la Wallonie » sur vos publications des réseaux sociaux



En tant que porteurs de projets du plan de relance de la Wallonie, vous êtes au cœur de la communication sur les avancées de celui-ci.

C'est pourquoi, nous vous demandons de valoriser le plan de la relance conformément aux règles reprises dans cette charte et ce, pour l'ensemble de vos communications liées aux projets PRW.



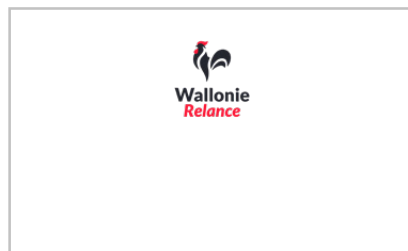
### Sur une affiche

Apposition du logo accompagné de la mention : « Un projet du plan de relance de la Wallonie »



**Sur vos panneaux de chantiers**

Apposition du logo accompagné de la mention :  
« Un projet du plan de relance de la Wallonie »



#### Dans un spot radio

Faisant la promotion du projet : introduire le packshot sonore suivant : « Un projet du plan de relance de la Wallonie »

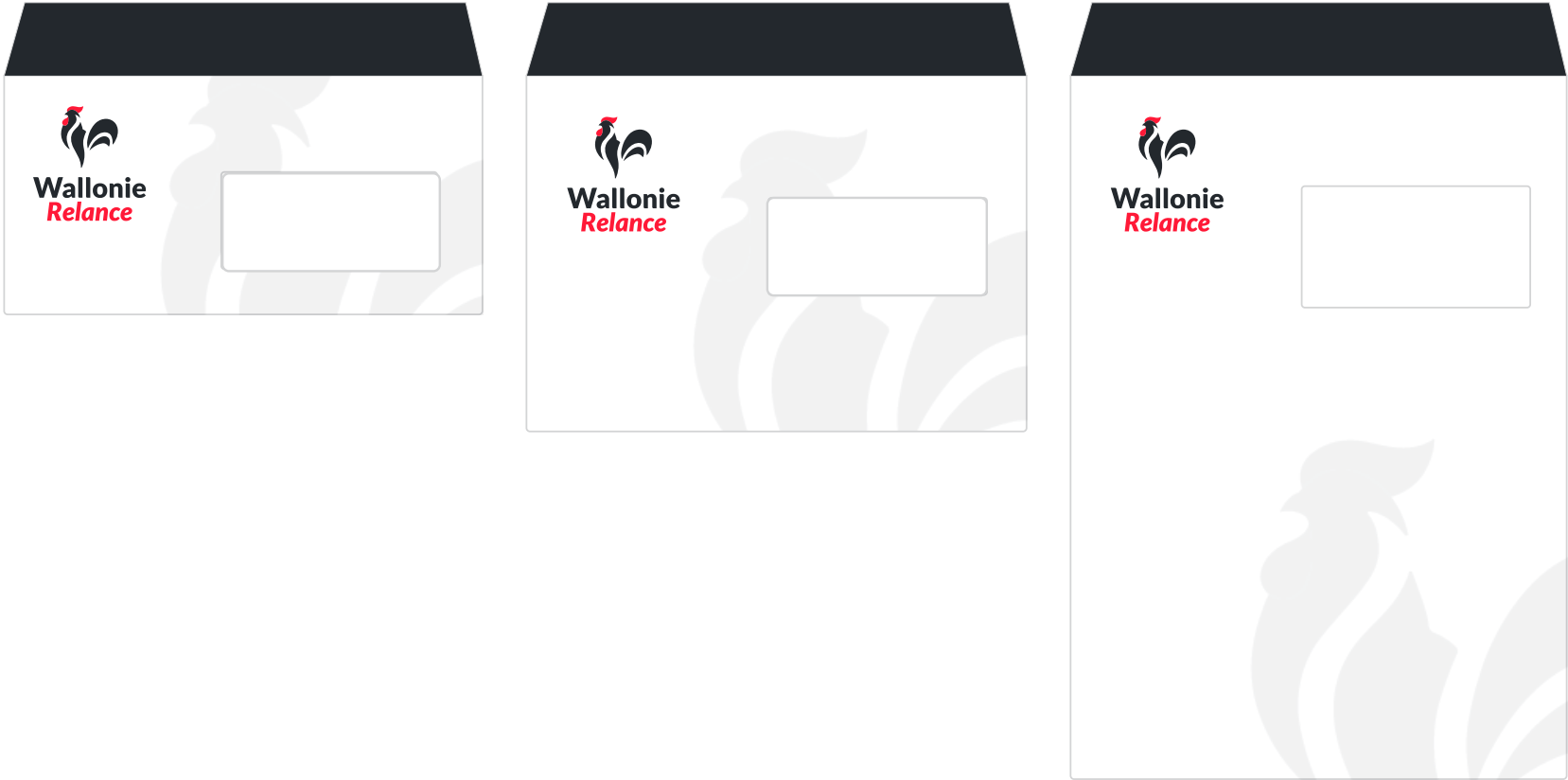
#### Dans le cadre de l'organisation d'événements

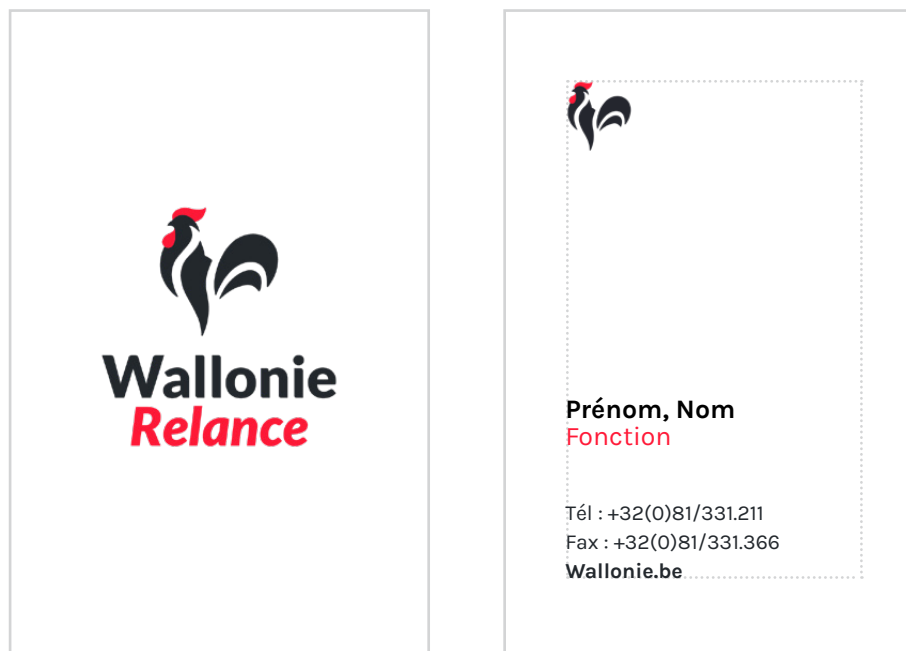
Liés aux projets du PRW (inaugurations, conférences de presse, visites de chantiers, conférences, colloques, etc.) apposer le logo du plan de relance sur tous les visuels de l'événement : cartons d'invitation, dossier de presse, communication web, Powerpoint, fond de scène, pupitre... et ce, conformément à la charte graphique



	<p>Namus rem re pori co quiaerrorit am assedi corum uscia sunt voluptaque</p> <p>Site web Tel e-mail</p>
<p><b>OBJET</b></p>	<p><b>Namus rem re pori con corumqu iatectem quiaerrorit am assedi corum acero velenimuscia sunt voluptaque sa pore estrum conse lam int.</b></p> <p>Modi tem qui secese cupta nihit mi, cum lit, te quid quiae vol- landae sit, ut aut earumqu odionsed magnis maximet venihil ilit mo berciis mo cupidelendis most offic te nobisin ihillor aute aut et peles quam, ut ipsundist ipicit qui volor adigent ut quam faceperrunt.</p> <p>Cae dolorum, consequam inis nos delest laborerio que veles- tiaeris dolor rem. Ut que eius.</p> <p>Comnis quae venis pelibus, sum non re susciat aut ut es do- lum alignih iliquias velenda nducil et ut invent lit, essimus qui doluptat magna cum veligentis as consequias qui optae- perrum eiciis dit providid magnime velit, si voloria doloresto quas ent et, si dio estiisc iligentibus re nosapedi to es dolupta qui ut et officium inis restint repror sanda qui sanit la quaes- trum quo quam, eic te que etur?</p> <p>Hiliam, ersperat. Re min etur sit dolendunt desserumque etur recta diorum ut odit vidende llendaeperum estruaptas sed et, utem quisto ellamendiam elibusae nonecupa di reptatio berovid ulla que volor solorepedit, sit ea adia simporrupras magnimus, conempossi incienis autem dit rerupta deliquis aut anto eatur</p>
<p>Tél : +32(0)81/331.211 Fax : +32(0)81/331.366 Wallonie.be</p>	<p>Nom, prénom</p> 

	<p>Namus rem re pori co quiaerrorit am assedi corum uscia sunt voluptaque</p> <p>Site web Tel e-mail</p>
<p><b>OBJET</b></p>	<p><b>Namus rem re pori con corumqu iatectem quiaerrorit am assedi corum acero velenimuscia sunt voluptaque sa pore estrum conse lam int.</b></p> <p>Modi tem qui secese cupta nihit mi, cum lit, te quid quiae vol- landae sit, ut aut earumqu odionsed magnis maximet venihil ilit mo berciis mo cupidelendis most offic te nobisin ihillor aute aut et peles quam, ut ipsundist ipicit qui volor adigent ut quam faceperrunt.</p> <p>Cae dolorum, consequam inis nos delest laborerio que veles- tiaeris dolor rem. Ut que eius.</p> <p>Comnis quae venis pelibus, sum non re susciat aut ut es do- lum alignih iliquias velenda nducil et ut invent lit, essimus qui doluptat magna cum veligentis as consequias qui optae- perrum eiciis dit providid magnime velit, si voloria doloresto quas ent et, si dio estiisc iligentibus re nosapedi to es dolupta qui ut et officium inis restint repror sanda qui sanit la quaes- trum quo quam, eic te que etur?</p> <p>Hiliam, ersperat. Re min etur sit dolendunt desserumque etur recta diorum ut odit vidende llendaeperum estruaptas sed et, utem quisto ellamendiam elibusae nonecupa di reptatio berovid ulla que volor solorepedit, sit ea adia simporrupras magnimus, conempossi incienis autem dit rerupta deliquis aut anto eatur</p>
<p>Tél : +32(0)81/331.211 Fax : +32(0)81/331.366 Wallonie.be</p>	<p>Nom, prénom</p> 







### **Projets du PRW liés au PNRR :**

Pour rappel, si il s'agit d'une mesure du PNRR, les opérateurs impliqués dans la mise en œuvre de la mesure ont l'obligation d'assurer la visibilité du financement de l'Union, y compris, le cas échéant, par l'apposition de l'emblème de l'Union et d'une mention adéquate relative au financement portant les mots « financé par l'Union européenne-NextGenerationEU », en particulier lorsqu'il s'agit de promouvoir les actions et leurs résultats en fournissant des informations ciblées, cohérentes, efficaces et proportionnées à divers publics, notamment aux médias dédiés au grand public

Le règlement (UE) 241/2011 prévoit en son article 34, paragraphe 2, que :

« Les destinataires d'un financement de l'Union font état de l'origine des fonds et assurent la visibilité du financement de l'Union, y compris, le cas échéant, par l'apposition de l'emblème de l'Union et d'une mention adéquate relative au financement portant les mots « financé par l'Union européenne - NextGenerationEU », en particulier lorsqu'il s'agit de promouvoir les actions et leurs résultats, en fournissant des informations ciblées, cohérentes, efficaces et proportionnées à divers publics, notamment aux médias et au grand public. »



**Pour le Secrétaire d'État à la relance et aux investissements stratégiques (niveau Fédéral), en tant qu'autorité de coordination du RRF en Belgique, cela implique notamment de :**

- Veiller à la mise en place d'un site ou d'un portail web unique fournissant des informations régulièrement mise à jour sur la mise en œuvre du RRF en Belgique ;
- Élaborer une stratégie de communication autour du RRF en Belgique ;
- Assurer, auprès des citoyens de l'Union et des médias, la publicité du rôle et des réalisations du RRF en Belgique à travers des actions d'information et de communication sur les résultats et les incidences du PNRR ;
- Coordonner des actions de communication ciblées avec la Commission européenne.

**Pour les bénéficiaires finaux publics (SPF, SPP, OAP, IPSS, entreprise publique) ou privés (entreprise privée, association) cela implique notamment de :**

- a)** Mentionner le soutien du RRF lors de toute action de communication et d'information, en affichant l'emblème de l'UE et en faisant référence à l'UE et au RRF : [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/logos\\_downloadcenter/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/) ;
- b)** Informer les participants aux projets de l'origine du financement RRF ;
- c)** Afficher un panneau d'affichage ou une plaque permanente pour les opérations de financement d'infrastructures et/ou de constructions financées par le RRF.
- d)** Apporter une preuve de la communication



**MERCI**

**Direction de l'Identité et de la Production**

**Adresse** : Chaussée de Charleroi, 83 bis 5000 Namur (Salzinnes)

**Mail** : [chartegraphique@spw.wallonie.be](mailto:chartegraphique@spw.wallonie.be)